

# NYHEDSBREV

## oktober 2017

---

### Vores hjemmeside opgraderes og tilføjes ny funktionalitet

#### Indledning

Bestyrelsen har haft drøftelser om hvordan vi hensigtsmæssigt kan hjælpe med markedsføringen af medlemmernes vine. Det er nu besluttet at lave en ny funktion kaldet ”find din vin” som giver mulighed på at søge på de lande, hvorfra medlemmerne forhandler vine. Samtidig får den medlemsdelte del af hjemmesiden en tiltrængt opgradering. Forventet idriftsættelse primo december 2017.

#### Fælles

Den nye fælles hjemmeside bliver udviklet af web-bureauet a-round.dk i Helsingør. Det er – som den nuværende hjemmeside – udviklet i WordPress. Driften placeres på et driftscenter i Tyskland – getflywheel.com – som er specialiseret i WordPress.

Aftalen indebærer også, at vi prøver at få bedre søgeresultater for vores hjemmeside i Google og en bedre kobling til Facebook. Projektet drives fra foreningens side af Kjeld Christiansen og Knut Gotfredsen. Den samlede investering bliver ca. 35 T DKK excl. moms, som dækkes af foreningen. Fremover vil bestyrelsen periodisk få en rapport om søgninger på hjemmesiden og på Facebook, herunder henvisninger til medlemmernes hjemmesider.

#### Medlemssiden – forvin.dk

Siden opgraderes og får nyt design. Alle sider lægges som tekst fremfor pdf, da Google ikke kan læse pdf.

Hvert medlem får adgang til at opdatere egne oplysninger, foto, log m.v. samt vinlande der markedsføres. Alle opdateringer skal godkendes af foreningens administrator, inden de opdaterer selve hjemmesiden. Der bliver en lukket side med oplysninger om fælles aftaler (fragt, emballage m.v.).

Grafik, fotos opdateres.

## Kundesiden – [Find-din-vin.dk](http://Find-din-vin.dk)

Den del vil med tiden blive Danmarks største udbud af vine fra hele verdenen.

Brugeren får en liste med vinlande (kan senere udvides med regioner og vintyper), hvor man kan markere det/de vinlande, som man søger.

Herefter bliver brugeren præsenteret for nogen information om vinlandet OG en liste over de medlemmer, som sælger vine herfra. (medlemmet skal dog have mindst 4 vine fra det pågældende land)

Brugeren præsenteres for medlemmernes ”visitkort” inkl. link til medlemmets hjemmeside.

Resten er så op til kunden og medlemmet.

Det er altså ikke en fælles webshop, men en portal med summariske informationer.

## Næste trin

Medio november sender vi en status til medlemmerne, forhåbentlig med anvisning på hvordan man kan opdatere egne oplysninger

Med venlig hilsen

**Foreningen af Danske Vinimportører**